Einfluss von Preisanreizen für das Laden von Elektrofahrzeugen

Masterarbeit

Motivation

- Mit der stetig wachsendes Zahl von privat ladenden Elektrofahrzeugen, wächst auch das Interesse an Ladestromtarifen
- Verschiedene Modelle für Ladestromtarife können zu sehr unterschiedlichem Ladeverhalten von Elektrofahrzeugen führen

Aufgabenbereiche

- Einarbeitung und Recherche von verschiedenen Modellen für Ladestromtarife und preisgesteuertes Laden von Elektrofahrzeugen
- Erstellen von Ladeprofilen mit einem bereits existierendem Python-Optimierungsmodell
- Durchführung von Simulationen in PowerFactory mit den erstellten Profilen

Zu diesen Aufgabenbereichen im Rahmen des Themenkomplexes betreue ich eine Masterarbeit.

Kontakt

Bei Rückfragen oder Interesse am Forschungsbereich schicken Sie eine E-Mail mit Ihrer aktuellen Notenübersicht und dem Fragebogen an **Till Garn**: t.garn@tu-braunschweig.de